

관광경영학과

1. 학과사무실(Department): 053-580-6427

2. 교육목표(Educational Objectives)

- 관광경영분야의 학술이론을 체계적으로 연구 교육함으로써 관광이론 및 실무 분야의 전문인 양성을 목표로 한다.

- 급변하는 국제화·정보화시대에 대비하고, 차별화·특성화로 경쟁 우위를 확보할 수 있도록 최신의 학문적 추세에 맞추어 국제적 감각을 갖춘 관광전문인력 양성을 목표로 한다.

- Aims for fostering experts in tourism theory and practical fields by systematic research and education on academic theories in the field of tourism management.

- Aims for nurturing tourism professionals with an international sense who prepare for the rapidly changing globalization and information age and secure a competitive edge through differentiation and specialization.

3. 교수진

성명	직위	최종 출신교	학위	전공 분야
김영규	교수	경성대학교	박사	호텔경영, 마케팅, 소비자행동
조우제	부교수	경기대학교	박사	외식경영, 관광마케팅
박상희	부교수	오하이오 주립대학교	박사	서비스마케팅, 커뮤니케이션
전수현	부교수	플로리다 대학교	박사	관광소비자행동, 스마트관광
이상협	조교수	텍사스텍대학교	박사	관광개발, 글로벌 관광마케팅
문형은	조교수	오클라호마 주립대	박사	관광경제, 공유경제, 관광소비자 경험

*참고: 전수현 교수님은 대학원 강의 없음.